

# MAG. BOSKO SKOKO

## Kommunikationsmacher & Storyteller



### THEMENBEREICHE

- Kommunikationsberatung: Strategie, Kampagnen-Management, Public Relations, Interne Kommunikation, Marketing/Branding/Werbung, Investor Relations, Sponsoring, Corporate Social Responsibility
- Storytelling & Wording
- Change Management & Organisationsentwicklung
- Führungskräfte-Entwicklung & Leadership Management

### METHODEN:

- Kommunikations- und Strategieberatung
- Kreativtechniken & Wording
- Coaching

### ZIELGRUPPEN:

- Führungskräfte
- Teams
- Unternehmen

### AUSBILDUNG:

- Werbeakademie Wien, Fachlehrgang für Marktkommunikation (Abschluss: Diplomierter Kommunikationsfachmann)
- Studium Publizistik- und Kommunikationswissenschaften, Betriebswirtschaftslehre und Slawistik (Abschluss: Mag. phil.)
- Zertifizierter Einzel- und Teamcoach (Coaching Institut)
- Führungskräfte-Akademie der Erste Bank

### REFERENZEN:

- Erste Group (Erste Group Immorent AG; Sparkassen Immobilien AG/S IMMO AG: Leiter Unternehmenskommunikation & Investor Relations)
- Österreichische Ärztekammer (Leiter Öffentlichkeitsarbeit)



- Kampagnen-Leitung und strategische Beratung der politischen Kampagne „Weniger ist nicht mehr.“
- Österreichische Plattform Patientensicherheit
- Ludwig Boltzmann Institut
- Bundesfachgruppe Radiologie
- Bundeskurie Angestellte Ärzte der Österreichischen Ärztekammer
- Wiener Schule für Traditionelle Chinesische Medizin
- Österreichische Gesellschaft für Qualitätssicherung & Qualitätsmanagement in der Medizin (ÖQMed)
- Österreichischer Gesundheits- und Krankenpflegeverband (ÖGKV)
- Vienna City Marathon
- Dungl Phytos
- Sodexo Austria
- Hawle

### ENGAGEMENTS:

- Lektor an der FH Wien im Masterstudium zum Thema Organisationsentwicklung/ Führung, im Bachelorstudium zum Thema Public Relations/Interne Kommunikation
- Gastlektor an der Uni Wien Publizistik
- Seit September 2018: Trainer für die Wirtschaftskammer Österreich (Schwerpunkt: Strategie, Content und Storytelling für Social Media)
- Journalistisch aktiv: Monatliche Kolumne „Health Bells“ im Börse Social Magazine (2017-2018),
- Gast-Autor in Gesundheitspublikationen wie der Österreichischen Ärztezeitung

“I have loved and been loved.  
All the rest is background music.”

Hillary Clinton

“Der Unterschied zwischen dem richtigen Wort  
und dem beinahe richtigen ist der gleiche wie  
zwischen einem Blitz und einem Glühwürmchen.“

Mark Twain

